

специальность: 35.02.01 «Лесное и лесопарковое хозяйство»

Экономика организации и менеджмент

17.01.2024 гр. Л-32 (1 пара)

Раздел 1. Организация в условиях рынка

Введение

Исследуйте краткие выводы по теме.

Примечание. Указываем Фамилию студента.

Задание 1.

1. Дайте определение термину:
 - А) экономика от др.-греческого;
 - Б) экономика как наука;
 - В) экономика как хозяйство.
2. Охарактеризуйте основные вопросы экономики.

Задание 2.

1. Перечислите:
 - А) отрасли материального производства;
 - Б) отрасли социальной сферы;
 - В) основные экономические цели государства в рыночной экономике;
 - Г) цели в экономической сфере, ориентированные на развитие лесного комплекса.

Краткие выводы

В переводе с др. -греческого **экономика** — это «искусство ведения домашнего хозяйства».

Термин «экономика» употребляется в двух значениях:

- экономика как наука,
- экономика как хозяйственная деятельность.

Экономика как наука

Экономика (как наука)— это общественная(поведенческая) наука, которая изучает, как правильно использовать ограниченные ресурсы для того, чтобы удовлетворить неограниченные человеческие потребности.

Экономика как хозяйственная деятельность

Экономика (как хозяйство)- хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в процессе производства, распределения, обмена и потребления необходимых жизненных благ и услуг.

Производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей экономической эффективности, максимизируя свои выгоды и минимизируя затраты.

Под термином «экономика» подразумевают также народное хозяйство страны. Это сложная взаимосвязанная система, охватывающая весь социально-экономический комплекс на региональном и национальном уровнях. Национальная экономика включает в себя две группы:

- отрасли материального производства (промышленность, сельское и **лесное хозяйство**, транспорт, связь, строительство, торговля, общественное питание);
- отрасли социальной сферы (образование, наука, здравоохранение, культура, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, спорт, туризм).

Мировой опыт доказывает, что не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Для осуществления этой роли оно использует разные рычаги воздействия на экономику.

Экономическая политика государства – процесс реализации его экономических функций путем разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определенных целей. Наиболее общие **экономические цели государства в рыночной экономике**:

- **обеспечить экономический рост**
- **создать условия экономической свободы** (право хозяйствующих субъектов самим выбирать форму и сферу экономической деятельности, методы ее осуществления и использования дохода от нее)
- **обеспечивать экономическую безопасность**
- **обеспечивать экономическую эффективность** (способность всей экономики получить максимальный результат из имеющихся ограниченных ресурсов)
- **заботиться об обеспечении полной занятости** (каждый, кто может и хочет работать, должен иметь работу)

- *оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить*

Основами государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов в Российской Федерации на период до 2030 года установлены следующие цели, ориентированные на развитие лесного комплекса:

- в экономической сфере - эффективное управление лесным сектором экономики и увеличение валового внутреннего продукта в лесном секторе на основе рыночного спроса.

Основные вопросы экономики

Основной вопрос экономики **«Что производить?»** возникает потому, что производители не могут увеличивать производство всех товаров и услуг одновременно. Поэтому нужно выяснить, какая продукция нужна потребителям, а какая покупаться не будет.

От ответа на вопрос **«Как производить?»** зависит величина прибыли. Например, товары можно изготовить на станках, без привлечения людей, а есть продукция, которую производят вручную. Расходы и прибыль в этих случаях будут разными. Чем меньше затраты, и больше доход, тем выше эффективность.

Не менее важным является вопрос **«Для кого производить?»**. От ответа на него зависят разновидности товаров и услуг, которые появятся на рынке.